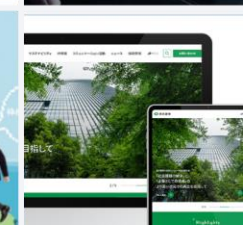


経営企画・広報担当者様へ

成長を導く企業ブランディングの 最前線施策事例15選

周年事業 / 統合報告・サステナ開示 / 企業ブランディング 他



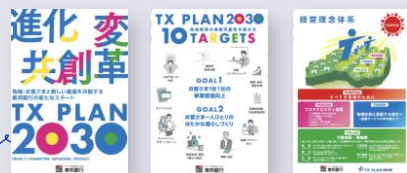
地域のライフラインとして



Index

- 02 新しい経営計画にともなう浸透施策の企画提案・制作
株式会社東邦銀行様
- 05 アークス統合報告書2023年
株式会社アークス様
- 09 100周年事業(記念誌・記念映像)
日高信用金庫様
- 12 社内報「DNP Family」制作
大日本印刷
- 13 サイト拡張・運用がしやすい基盤整備等を目的としたコーポレートサイトリニューアル
東京建物株式会社様
- 14 コーポレートサイトリニューアルにともなうWebコンサルティングおよびホスティング提供
東北発電工業株式会社様
- 15 Webコミュニケーション戦略にもとづいた経営視点のWebサイトリニューアル
株式会社明電舎様
- 16 コーポレートサイトリニューアルにともなうWebコミュニケーションのコンサルティング
株式会社J-オイルミルズ様
- 17 「apollostation」ユニフォーム導入促進のためのカタログ制作
出光興産株式会社様
- 18 渋谷と札幌|リアル再現型のXR空間制作および運用支援
大日本印刷, 一般社団法人 渋谷未来デザイン様, 宮下公園パートナーズ様, 札幌駅前通まちづくり株式会社様, 札幌市様
- 19 西九州新幹線開業にともなう特別試乗会の全体設計と運営支援
JR九州エージェンシー株式会社様
- 20 UD視点での事務マニュアル整備支援
大樹生命保険株式会社様
- 21 100周年事業(周年ロゴ・キャッチコピー・記念映像・百年史・記念誌・記念イベント)
岩田地崎建設株式会社様
- 22 50周年事業(記念誌・記念サイト・記念イベント・SNS)
株式会社大創産業様
- 23 50周年事業(記念誌・記念式典・記念映像)
株式会社ジャパンファーム様
- 24 Appendix
D-Professional
コミュニケーションデザインの追求

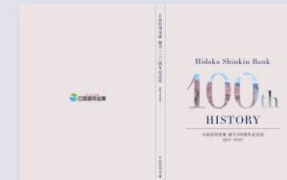
Pick Up Contents



02 新しい経営計画にともなう浸透施策の企画提案・制作
株式会社東邦銀行様



05 アークス統合報告書2023年
株式会社アークス様



09 100周年事業(記念誌・記念映像)
日高信用金庫様

新しい経営計画にともなう浸透施策の企画提案・制作

株式会社東邦銀行様

周年事業 統合報告・サステナ開示 企業ブランディング その他

印刷物 Web・アプリ 映像 展示媒体・イベント

新しい経営計画のリリースにともない、ステークホルダー向けのブランディング支援を行いました。

経営計画のリリース資料のレギュレーションやデザイン等のクリエイティブ制作、VI（ビジュアル・アイデンティティ）、行内向けの説明動画やポスター等の印刷物、そして一般生活者にアピールするTVCM・ラジオCMと、各ステークホルダーに対する最適な企業理念浸透施策とそのクリエイティブの提案。プランニングから制作までクライアントに伴走し支援しました。

※2024年12月時点の情報です。



クライアント/株式会社東邦銀行様
プロジェクト管理/大日本印刷
プランニング/DNPコミュニケーションデザイン
ディレクション/DNPコミュニケーションデザイン

VI開発/DNPコミュニケーションデザイン
各種制作/DNPコミュニケーションデザイン
映像制作/DNPコミュニケーションデザイン



経営計画のVI、および
理念体系のビジュアル化

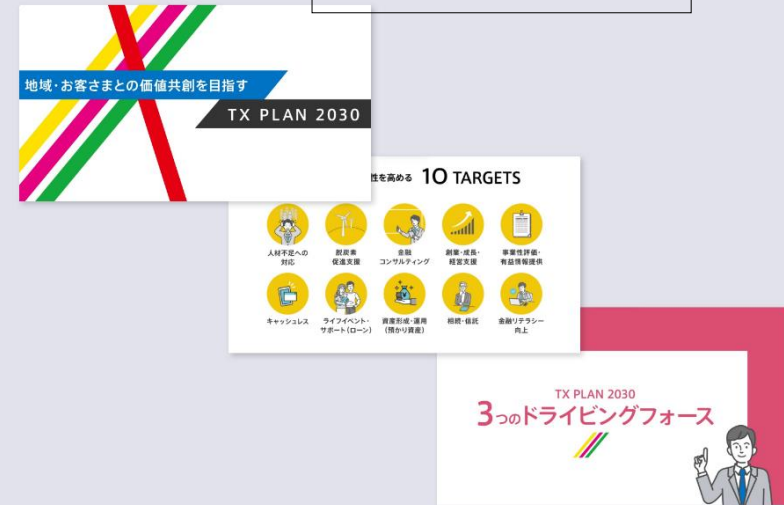
新しい経営計画にともなう 浸透施策の企画提案・制作

株式会社東邦銀行様



行内掲示ポスター

新経営計画の行内説明用動画



新しい経営計画にともなう 浸透施策の企画提案・制作

株式会社東邦銀行様



若手行員をモデルとした30秒TVCM



アークス統合報告書2023年

株式会社アークス様

周年事業 統合報告・サステナ開示 企業ブランディング その他

印刷物 Web・アプリ 映像 展示媒体・イベント

株式会社アークス様が初めて発刊する統合報告書の制作支援を行いました。アークス様は、北海道・東北・北関東に展開する地域密着型の食品スーパーマーケット及びその周辺事業を統括する純粋持ち株会社です。ステークホルダーのうち、主なターゲットを株主と投資家、店舗へ来店する顧客と設定し、グループ全体の理念や価値創造プロセス、マテリアリティを簡潔に訴求しました。また、各事業会社が推進するサステナビリティの取組みについて具体的な事例を挙げながら紹介し、その上で、ガバナンスは取締役らのスキルマトリクスを掲載。その専門性と経験を明らかにしました。お客さまとコンサルティング会社、DNPの3者が連携し、編集企画から紙面の構成、役員の撮影も含めシームレスに進行。アークス様にとって初めての取組みでしたが、伴走型のサポートで満足いただける統合報告書が完成しました。

※2024年12月時点の情報です。



クライアント/株式会社アークス様
プロジェクト管理/大日本印刷
プランニング/DNPコミュニケーションデザイン

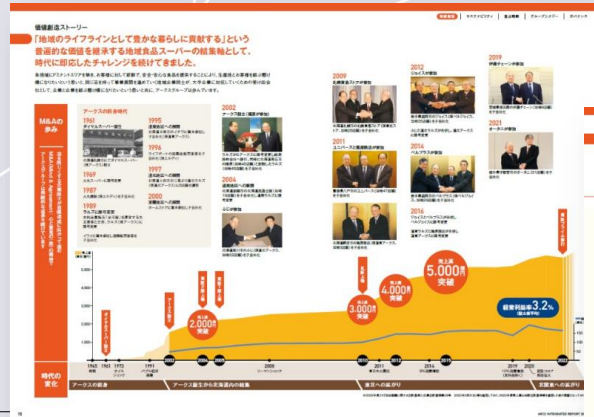
ディレクション/DNPコミュニケーションデザイン
制作/DNPコミュニケーションデザイン



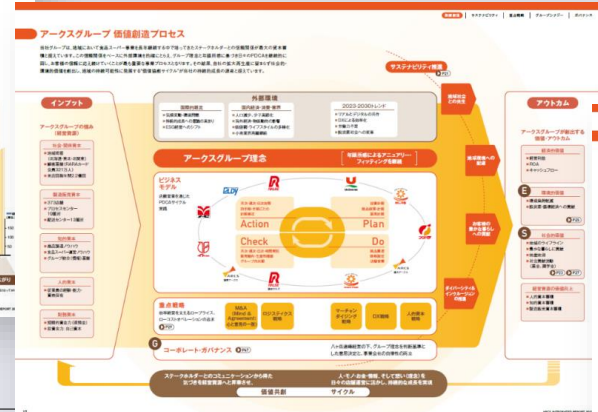
表紙

アークス統合報告書 2023年

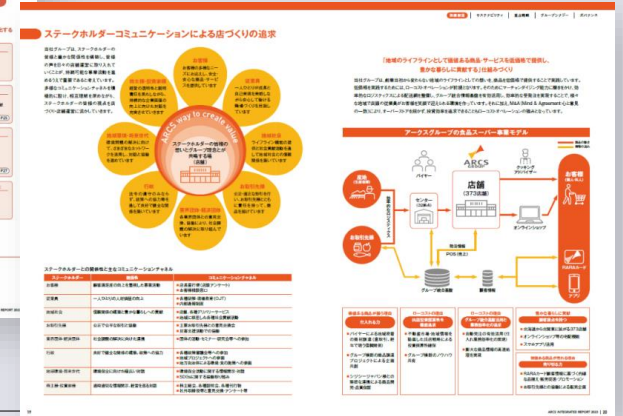
株式会社アークス様



価値創造ストーリー



アークスグループ
価値創造プロセス



ステークホルダーコミュニケーション
による店づくりの追求

アークス統合報告書 2023年

株式会社アークス様

マテリアリティ: 地域社会との共生

事業会社紹介

100周年事業（記念誌・記念映像）

日高信用金庫様

周年事業 統合報告・サステナ開示 企業ブランディング その他

印刷物 Web・アプリ 映像 展示媒体・イベント

北海道の浦河町に本店を置き、1921年（大正10年）に設立された日高信用金庫様の100周年記念誌と記念映像の編集企画・制作を支援しました。

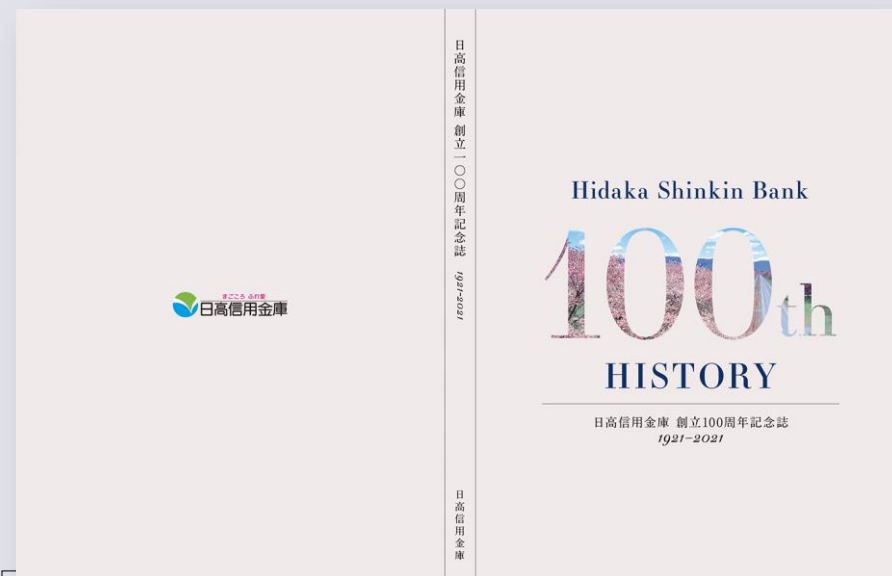
記念誌は当初、本格的な経営史として編集する方針でしたが、いざ素材集めを始めると経営資料が散逸し文章執筆が困難であることが判明。そのため、100年間に年代に分けて写真と出来事で紹介する本編として編集方針の方向転換をしました。同時に、地域に愛される金融機関としての現在の姿を後世に残すため、地域とのつながりを「わがまち自慢」として取材・撮影し、読み物として掲載しました。また、記念映像は地域密着型金融機関を訴求するため、現在の取引先との密接な交流を観点に制作。記念誌と記念映像は、日高信用金庫様のコーポレートサイトで公開されるとともに、取引先や職員、退職した職員へ記念品として配布されました。

※2024年12月時点の情報です。



クライアント／日高信用金庫様
プロジェクト管理／大日本印刷
プランニング／DNPコミュニケーションデザイン

ディレクション／DNPコミュニケーションデザイン
記念誌制作／DNPコミュニケーションデザイン
映像制作／DNPコミュニケーションデザイン



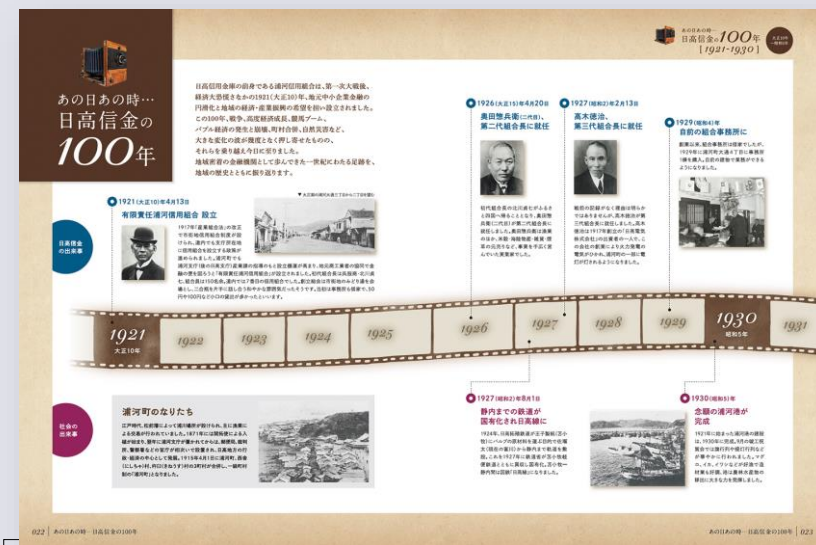
記念誌：表紙

100周年事業 (記念誌・記念映像)

日高信用金庫様



012 | 48頁 四季の情景 | 013
記念誌：導入ページ



022 | 40頁 100年 - 日高信金の100年 | 023
記念誌：歴史編

100周年事業 (記念誌・記念映像)

日高信用金庫様



記念誌：本支店紹介



記念誌：わがまち自慢



映像：DVDジャケット

社内報「DNP Family」制作

大日本印刷

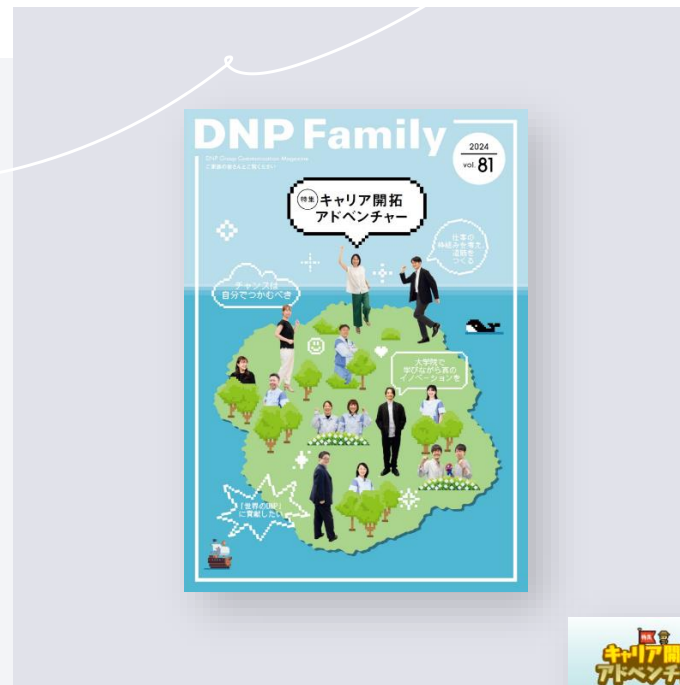
周年事業 統合報告・サステナ開示 企業ブランディング その他

印刷物 Web・アプリ 映像 展示媒体・イベント

大日本印刷（以下、DNP）の社内報「DNP Family」は、季刊で発行・32ページ程度のグループ報です。グループとして従業員に伝えたい会社からのメッセージをはじめ、従業員の活動の成果を共有し新たなシナジーを促進する場として、さまざまな切り口で記事制作をしています。

DNPでは、グループ報として紙の冊子を制作するだけでなく、社内のイントラネットやサイネージ、Microsoft365の各種ツールも活用し、従業員との双方向性を意識しながら、インターナルコミュニケーションを行っています。「DNP Family」は、その中核を担う媒体として、「経団連推薦社内報審査」において11年連続入賞をするなど、対外的な評価もいただいています。

※2024年12月時点の情報です。



クライアント／大日本印刷

プロジェクト管理／大日本印刷

ディレクション／DNPコミュニケーションデザイン

制作／DNPコミュニケーションデザイン

サイト拡張・運用がしやすい基盤整備等を目的としたコーポレートサイトリニューアル



東京建物株式会社様

周年事業 統合報告・サステナ開示 企業ブランディング その他

印刷物 Web・アプリ 映像 展示媒体・イベント

東京建物株式会社様のコーポレートサイトは、企業の顔としてさまざまなステークホルダーに対する情報提供を行う他、各事業・サービスに関するサイトやグループ企業のサイト等を束ね、各サイトへ誘導するハブ機能も担っています。今回、東京建物様のコーポレートブランディングと、ステークホルダーとのコミュニケーション機能、各サイトへ誘導するハブ機能をさらに強化するとともに、中長期的な視点でサイトの拡張や運用がしやすい基盤をしっかりと整備することを目的としたリニューアルを実施しました。

コンテンツに関しては、既存コンテンツに加え新規で読み物系コンテンツも制作して掲載。フェーズ1ではコーポレートサイト内のまとめメディアとして、今後予定しているフェーズ2ではオウンドメディア化を視野に運用継続中です。なお、コーポレートサイトのリニューアルにともない、会社案内（日/英）のリニューアルも当社にて制作中です。

※2024年12月現在の情報です。



クライアント/東京建物株式会社様

プロジェクト管理/大日本印刷

コンサルティング/DNPコミュニケーションデザイン

プランニング/DNPコミュニケーションデザイン

Webディレクション/DNPコミュニケーションデザイン

Webサイト制作/DNPコミュニケーションデザイン

会社案内ディレクション/DNPコミュニケーションデザイン

会社案内制作/DNPコミュニケーションデザイン

会社案内印刷・製造/大日本印刷

コーポレートサイトリニューアルにともなうWebコンサルティングおよびホスティング提供

東北発電工業株式会社様



周年事業 統合報告・サステナ開示 企業ブランディング その他

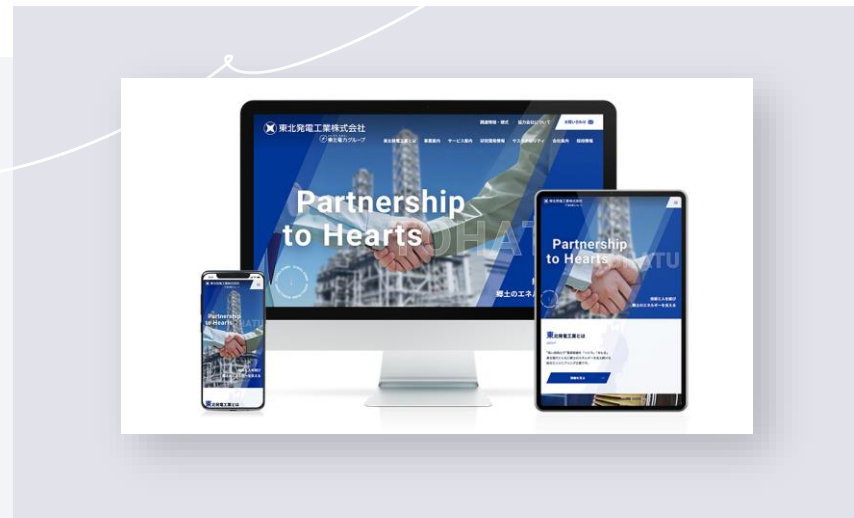
印刷物 Web・アプリ 映像 展示媒体・イベント

東北発電工業株式会社様の、採用ページを含むコーポレートサイトのフルリニューアルを支援しました。広報機能と広聴機能を強化し、企業価値の向上を図っています。

ステークホルダーの目的を想像し、必要情報へのスムーズな導線整備を実施。特に新規顧客や就活生との円滑なコミュニケーションをめざし、ブランディング視点でサイト構築を行いました。また、リニューアルを機にサーバー環境も移管。DNPの高セキュリティなホスティングサービスを提供しています。

リニューアル後も継続して目的達成に向けて必要なデータを可視化し、改善をサポートしています。

※2024年12月現在の情報です。



クライアント／東北発電工業株式会社様
プロジェクト管理／大日本印刷
Webコンサルティング／DNPコミュニケーションデザイン

ディレクション／DNPコミュニケーションデザイン
Webサイト制作／DNPコミュニケーションデザイン
アクセス解析レポート／DNPコミュニケーションデザイン

問い合わせフォーム構築／DNPコミュニケーションデザイン
ホスティング／DNPコミュニケーションデザイン

Webコミュニケーション戦略にもとづいた経営視点のWebサイトリニューアル

株式会社明電舎様

周年事業 統合報告・サステナ開示 企業ブランディング その他

印刷物 Web・アプリ 映像 展示媒体・イベント

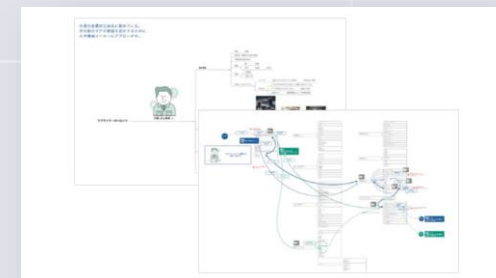
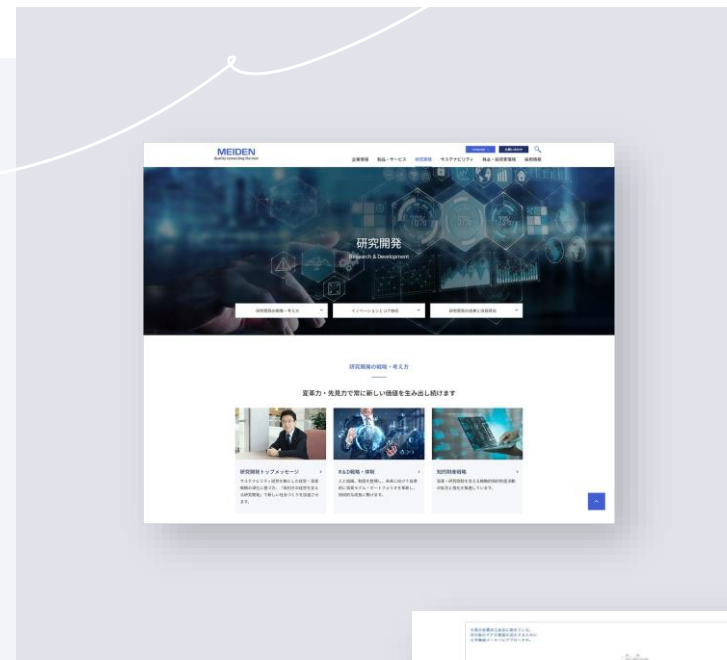
BtoBメーカーである、株式会社明電舎様のWebサイトリニューアルを支援しました。

スマートフォン普及による閲覧デバイスの変化、アクセシビリティ、クッキー規制を含むGDPR（EU一般データ保護規制）などへの対応をきっかけにリニューアルプロジェクトがスタート。明電舎様のサイトで既に導入されていたCMS「NOREN」の更なる活用もご要望のひとつでした。

Webサイトのコミュニケーション戦略を見直し、よりよいユーザー体験を提供するために仮説を立て、Webサイトの設計を行うことで、企業価値向上に寄与することを目指しました。特に企業情報、研究開発、サステナビリティ、株主・投資家情報、採用情報といったコーポレート系のページを大きく見直し、企業の価値観や行動原理を明確に伝える構成に変更。

「社外からの反応が良く、体系的でわかりやすい」と評価いただきました。

※2024年4月時点の情報です。



クライアント/株式会社明電舎様

プロジェクト管理/大日本印刷

DNPコミュニケーションデザイン

Webコンサルティング/ DNPコミュニケーションデザイン

プランニング/ DNPコミュニケーションデザイン

ディレクション/ DNPコミュニケーションデザイン

コーポレートサイトリニューアルにともなうWebコミュニケーションのコンサルティング

DNP

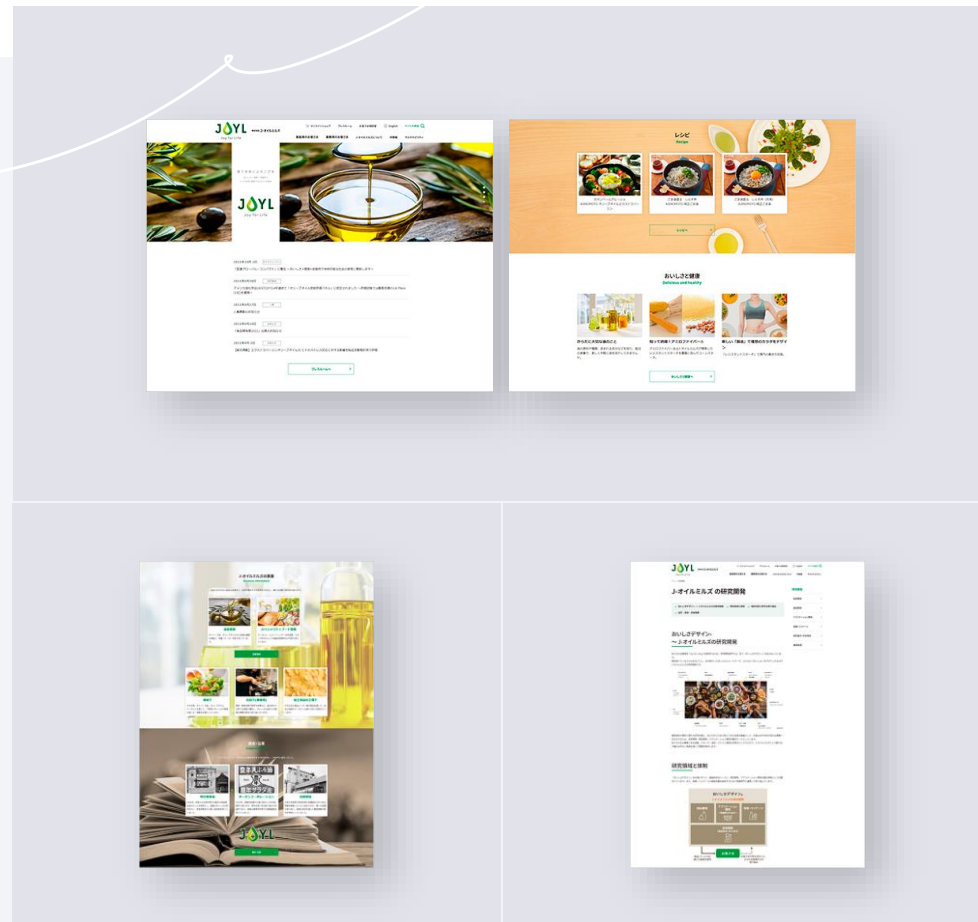
株式会社J-オイルミルズ様

周年事業 統合報告・サステナ開示 企業ブランディング その他

印刷物 Web・アプリ 映像 展示媒体・イベント

多様な種類の食用油やマーガリン・バターなどを取り扱う食品メーカー、J-オイルミルズ様のコーポレートサイトリニューアルを担当。現状の課題抽出から参画し、Webコミュニケーション全般のコンサルティングを行い、リニューアルした結果、日興アイ・アール「2020年度全上場企業ホームページ充実度ランキング調査優秀サイト」を受賞しました。本プロジェクトは、2021年4月の新コミュニケーションブランド「JOYL」導入と新企業理念体系制定をきっかけにスタート。ステークホルダーの皆さまの企業理解や、ブランドエンゲージメントのさらなる向上をご要望いただきました。そこで、J-オイルミルズ様の複数部署を横断してヒアリングを実施し、課題を抽出。株主・投資家向けだったコンテンツを、一般ユーザーも親しみやすい内容にリニューアルしました。例えば、「トップページ」では商品訴求ではなくブランドメッセージを前面に打ち出し、企業理解を補強する構成へ刷新。「企業情報」のページでは取組みをわかりやすく紹介するなど、サイトを訪れるすべてのステークホルダーに対して優しく、かつ企業の「想い」が伝わる構成を意識しました。

※2022年1月時点の情報です。



クライアント／株式会社J-オイルミルズ様
プロジェクト管理／DNPコミュニケーションデザイン

コンサルティング／DNPコミュニケーションデザイン
プランニング／DNPコミュニケーションデザイン

ディレクション／DNPコミュニケーションデザイン
Webサイト制作／DNPコミュニケーションデザイン

「apollostation」ユニフォーム導入促進のためのカタログ制作

出光興産株式会社様

DNP

周年事業 統合報告・サステナ開示 企業ブランディング その他

印刷物 Web・アプリ 映像 展示媒体・イベント

出光興産様系列のサービスステーション（ガソリンスタンド）「apollostation（アポロステーション）」で着用するユニフォームのカタログを制作しました。

出光興産様は、「apollostation」ユニフォームの導入促進のため、独自のユニフォームを着用している店舗にも導入を働きかけるとともに、着用開始から数年経過したユニフォームを着用している店舗には買い替えを推奨したいというご要望がありました。

そこで、apollostationユニフォームの高い機能性やデザイン性を、「ユニフォームを着る理由＝プライドを纏（まと）う」という視点から訴求し、「apollo pride」を全体のコンセプトワードとして制作しました。

従来のカタログでは若年層の男女モデルでスタジオ撮影した画像を使用していましたが、今回はユニフォームを着て働く姿をより身近に感じてもらうため、性別、年齢、体形の異なる、オーディションで選出した4名のモデルを起用し、サービスステーションで働くシーンを

ロケーション撮影しました。

モデルには積極的に動きをつけてもらい、ライブ感あふれる、いきいきとした働く表情を捉えることをめざしました。モデルだけでは表現が難しい専門的なシーンについては、実際のスタッフの方々にご協力いただき撮影を行いました。

また、カタログモデルの更新費用が発生するという課題に対し、「生活者視点コンテンツ制作サービス」を導入し、撮影時のモデル費用のみで更新費用が発生しないという条件でオーディションを実施しました。結果、事務所所属のモデルと遜色ない実力を備えたモデルが集まり、ご満足いただくことができました。

ご担当者からは、制作段階から「サービスステーションでの撮影は今までにない企画で、カタログの完成が楽しみだ」との声をいただき、完成後も高い評価をいただきました。

※2024年12月時点の情報です。



渋谷と札幌 | リアル再現型のXR空間制作および運用支援

大日本印刷, 一般社団法人 渋谷未来デザイン様, 宮下公園パートナーズ様, 札幌駅前通まちづくり株式会社様, 札幌市様

周年事業 統合報告・サステナ開示 企業ブランディング その他

印刷物 Web・アプリ 映像 展示媒体・イベント

大日本印刷では、自治体や施設管理者公認の空間を構築・運用する「XRコミュニケーション事業」を推進しています。今回私たちは、現実の空間である東京都渋谷区立宮下公園と、北海道札幌市北3条広場を舞台に、バーチャル空間のCG（コンピュータグラフィクス）制作を行いました。

単なる技術的な挑戦にとどまらず、生活者に新しい体験価値を提供するとともに、地域創生にも寄与する取組みとなりました。ユーザーは現地を訪れることなく、バーチャル空間を通じて都市の魅力を体感できる没入型の体験を楽しめます。

この取組みを実現するにあたり、当社はこれまで培ってきた軽量で品質の高い3Dモデル制作のノウハウを活用。その結果、軽量かつ最適化された空間CGを実現し、スムーズで臨場感溢れる都市体験を可能にしました。

※2023年5月時点の情報です。



クライアント / 大日本印刷・一般社団法人 渋谷未来デザイン
様・宮下公園パートナーズ様・札幌駅前通まち
づくり株式会社様・札幌市様

プロジェクト管理 / 大日本印刷
プランニング / 大日本印刷・DNPコミュニケーションデザイン
ディレクション / DNPコミュニケーションデザイン

3DCG制作 / DNPコミュニケーションデザイン
Webフロント制作 / DNPデジタルソリューションズ
プラットフォーム基盤構築 / DNPデジタルソリューションズ

西九州新幹線開業にともなう特別試乗会の全体設計と運営支援

JR九州エージェンシー株式会社様

DNP

周年事業 統合報告・サステナ開示 企業ブランディング その他

印刷物 Web・アプリ 映像 展示媒体・イベント

西九州新幹線開業に先立ち、武雄温泉駅～長崎駅の計5駅で5日間、開業に向けてご協力いただいた特別なお客さまを招待する新幹線「かもめ」の大規模試乗会の開催を支援しました。お客さまへの告知～申込受付・招待状発送や、それに関わる制作・製造までの全体設計・業務遂行を、DNPグループ連携のもとワンストップで支援。失敗の許されないイベントのため、JR九州エージェンシー様、鉄道建設・運輸施設整備支援機構様、JR九州様と事細かな打ち合わせを重ね、緻密な計画・マニュアル策定を行い、これが非常に重要なポイントとなりました。

全会場・全日程を無事遂行し、お客さまから高い評価をいただくとともに、試乗を終えて帰られる来場者のお見送りの際には、たくさんの笑顔と、お礼の言葉をいただきました。

※2023年5月時点の情報です。



クライアント/JR九州エージェンシー株式会社様
プロジェクト管理/大日本印刷
全体企画設計・統括/DNPコミュニケーションデザイン

イベント運営/DNPコミュニケーションデザイン
関連ツール制作・製造/DNPコミュニケーションデザイン
告知から申込受付・発送・当日受付までのスキーム構築/大日本印刷

招待状発送/DNPデータテクノ

UD視点での事務マニュアル整備支援

大樹生命保険株式会社様

周年事業 統合報告・サステナ開示 企業ブランディング その他

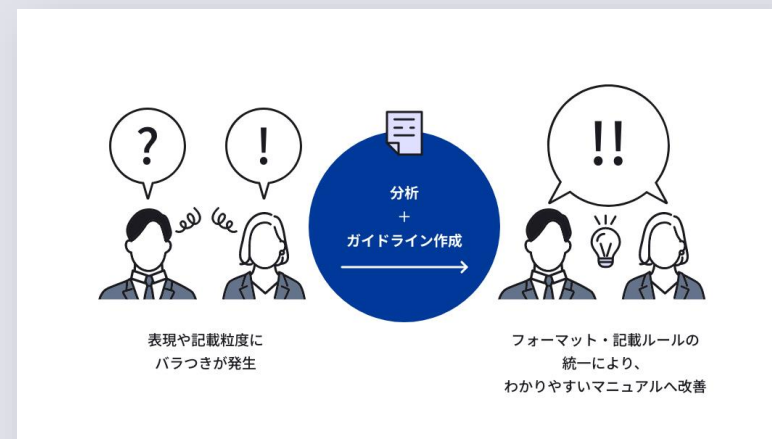
印刷物 Web・アプリ 映像 展示媒体・イベント

大樹生命保険株式会社様の事務マニュアル整備プロジェクトの支援をしました。

従来のマニュアルは、各部署において作成・管理していたために、表現や記載粒度にバラつきがあり、業務を担当している部署の現在の従業員はもとより、今後新たに担当する従業員にとっても、より正確・迅速な事務遂行やスムーズな情報共有のために、誰でもわかりやすいマニュアルへの改善が求められていました。

まずはこれまでのマニュアル内容を分析し、フォーマットと記述ルールについてユニバーサルデザイン（UD）視点でガイドラインを作成。このガイドラインに沿って修正することで、初めて業務に携わる従業員が読んでも理解しやすいマニュアルに改善することができました。また、ルールが明確化されたことで、各部署おのおので制作されたマニュアルも同じ基準で改訂できるようになり、部署を横断して統一感のあるマニュアルの運用が可能になりました。マニュアルは従業員が業務を遂行するための重要な手順書のため、誰でもわかりやすいマニュアルに改善したことで、正確・迅速な事務体制の構築を効率的に実現することができました。

※2024年12月時点の情報です。



100周年事業（周年ロゴ・キャッチコピー・記念映像・百年史・記念誌・記念イベント）

DNP

岩田地崎建設株式会社様

周年事業 統合報告・サステナ開示 企業ブランディング その他

印刷物 Web・アプリ 映像 展示媒体・イベント

北海道内最大手のゼネコンである岩田地崎建設様の、創業100周年記念事業を支援しました。

事業展開にあたり、当社はコンセプトや事業計画の策定、周年ロゴやキャッチコピーの開発、記念映像や年史・記念誌の制作などを担当。記念映像は創業100周年記念サイトでも公開しました。年史・記念誌は、後世に残す正史と、そのダイジェスト版としてお客さまと社員に広く配布する記念誌の2種類を作成しました。

さらに記念イベントとして、全国の小学生を対象にした絵画コンテストを実施。後日、札幌市内の特設スペースで作品発表展示会を開催し、応募された全作品の展示および受賞者への表彰式を行い

ました。当社が企画制作・運営事務局として携わったこの絵画コンテストは639点もの応募があり、展示会には2日間で約1,800人が来場。多くの交流が生まれる場となりました。岩田地崎建設様の想いと理念が伝わるコミュニケーションをデザインすることにより、記念事業を通じたアウター・インナーブランディングに貢献。記念誌・年史を手にしたお客様からは、「とても読みやすく、会社のことがよくわかる」という声をいただきました。

※2023年5月時点の情報です。



クライアント／岩田地崎建設株式会社様

プロジェクト管理／大日本印刷

コンサルティング／大日本印刷

DNPコミュニケーションデザイン

プランニング／DNPコミュニケーションデザイン

ディレクション／DNPコミュニケーションデザイン

周年ロゴ・キャッチコピー開発／DNPコミュニケーションデザイン

年史・記念誌制作／DNPコミュニケーションデザイン

記念映像制作／DNPコミュニケーションデザイン

絵画コンテスト企画・運営／大日本印刷

DNPコミュニケーションデザイン

作品展示イベント企画・運営／DNPコミュニケーションデザイン

50周年事業（記念誌・記念サイト・記念イベント・SNS）

株式会社大創産業様

周年事業 統合報告・サステナ開示 企業ブランディング その他

印刷物 Web・アプリ 映像 展示媒体・イベント

100円ショップ業界を牽引する「ダイソー」の母体、株式会社大創産業様の創業50周年プロジェクトを1年間にわたり支援しました。

当社は、毎週1回行われる大創産業様の社内実行チームによる定例会議にも参加。会議全体のファシリテーションを担うとともに、企画立案から制作、運営まで包括的なマネジメントを実施しました。

プロジェクトでは、「店舗×Webサイト×SNS活用」による新たな体験価値の創出（CX向上）を提案し、特設サイトを設置。運用型メディアとして毎週コンテンツ更新を行うほか、年間スケジュール管理、クリエイティブ制作、運用代行、月次レポートの分析・報告・改善まで一貫したサポートを提供しました。加えて、SNS連動のお客様参加型企画など、多岐にわたるコンテンツページも制作。LINE、Instagram、Twitter（現 X）の各アカウントの開設・運用も当社が担当しました。

※2023年5月時点の情報です。



クライアント／株式会社大創産業様
プロジェクト管理／大日本印刷

DNPコミュニケーションデザイン

ディレクション／DNPコミュニケーションデザイン
50周年史制作／DNPコミュニケーションデザイン
特設サイト制作／大日本印刷

LINEアカウント運用／DNPコミュニケーションデザイン
SNSアカウント運用／DNPコミュニケーションデザイン

50周年事業（記念誌・記念式典・記念映像）

株式会社ジャパンファーム様

周年事業 統合報告・サステナ開示 企業ブランディング その他

印刷物 Web・アプリ 映像 展示媒体・イベント

日本有数の畜産・食品加工会社である、ジャパンファーム様。創立50周年にあたり、記念誌や記念映像の制作・記念式典の運営を行いました。

記念誌制作においては、会社のルーツを探り、そこから紡いできた現在の事業の強みを取材。従業員インタビューも掲載した、読みごたえと説得力のあるコンテンツを制作しました。また、記念式典としてはインナー（従業員）とアウトター（顧客・取引先様など）双方のコミュニケーションを意識した約300名規模のイベントを実施。記念動画でも、自然と共存する同社の事業の壮大さと未来を明示することで、認知度向上と畜産業に対するイメージアップを図りました。

周年事業のサポートを通じて、アウトターブランディングだけではなく、インナーブランディングとしても、自社の歴史や事業への「誇り」の醸成に貢献しました。

※2022年1月時点の情報です。



クライアント／株式会社ジャパンファーム様
プロジェクト管理／大日本印刷
プランニング／DNPコミュニケーションデザイン

ディレクション／DNPコミュニケーションデザイン
記念誌（年史）制作／DNPコミュニケーションデザイン
記念式典運営／DNPコミュニケーションデザイン

映像制作／DNPコミュニケーションデザイン

Appendix

D-Professional コミュニケーションデザインの追求

企業ブランディング・企業コミュニケーションをデザインする
経験豊富なプロフェッショナルがプロジェクトを伴走します。

独自の視点とこだわりを持って取り組むプロフェッショナルた
ちにスポットライトを当てた「D-Professional」もあわせて
ご参照ください。

参照リンクはこちら



D PROFESSIONAL
コミュニケーション
デザインの追求

コーポレートブランドを
強化する
周年事業コンサルタントの役割。

周年事業コンサルタント

D PROFESSIONAL
コミュニケーション
デザインの追求

年史づくりは
ただの記録ではなく、
未来を創るための第一歩。

年史編集ディレクター

D PROFESSIONAL
コミュニケーション
デザインの追求

企業と投資家、
そして社会をつなぐ
架け橋をつくる。

統合報告書プランナー

D PROFESSIONAL
コミュニケーション
デザインの追求

めざすのは、
企業ブランドの価値を高める
株主総会。

株主総会コンサルタント

D PROFESSIONAL
コミュニケーション
デザインの追求

提案したいのは、
課題解決のための
論理的なWebデザイン。

Webデザイナー

未来のあたりまえをつくる。

DNP

「未来のあたりまえをつくる。」はDNP大日本印刷の登録商標です。