新人広報担当者向け！

社内報の伝え方設計ワークシート

1冊のページネーションを設計してみましょう

ページ番号	特集／連載：コンテンツテーマ	例
表紙		特集① ダイバーシティ＆インクルージョンの推進と、新しい働き方。
2		
3		
4		
5		
6		
7		連載①
8		
9		連載②
10		
11		特集②
12		
13		
14		連載③
15		
裏表紙		連載④

コンテンツごとにテーマに沿った内容を精査しましょう。

		例	特集①	特集②	連載①	連載②	連載③	連載④
コンテンツの企画設計	コンテンツテーマ	特集① ダイバーシティ＆インクルージョンの推進と、新しい働き方						
	①誰に 年齢・性別・知識レベル・関心の高さ・立場、など	45歳の課長						
	②どうなってほしい？ 理解してほしい／モチベーションを上げてほしい／仕事に活かしてほしい、など	「自分のチームでは何ができるか」を考えられるようになる						
	③何を伝えるべき？ 会社の動き／想い／すごさ／つながり／規模／他社での事例、など	他社事例の紹介						
自社の状況を確認	現状は？							
	みんなはどう思っている？							
	トップはどうしたいのか？							
	会社の制度は？							
	世の中の動向は？							
	実際の取組み事例は？							
コンテンツの表現設計	どのように伝え、見せるか？	例： □人が語る □数字・データをフックにする □マンガ・イラストで見せる □客観的視点を提示する □クイズなどでブレークダウンする						

© DNP Communication Design Co., Ltd.